

Alternativen zum Etablierten

Der Markt verlangt nach „frischem Wind“. Davon ist Chiyoda überzeugt und präsentiert zur ZOW neue Dekore, die dem Trend zu mehr Exotik und Natürlichkeit gerecht werden.

Chiyoda Europa wird zur ZOW insgesamt 16 Dekorneuentwicklungen vorstellen, darunter sowohl bewährte Optiken im „neuen Kleid“, als auch ganz neue Vorschläge. Das Motto der Präsentation, „Natural Spirit“, soll dabei zweierlei unterstreichen: Chiyodas Arbeitsmaxime, natürliche Materialien so perfekt wie möglich zu reproduzieren und den Anspruch, dies so umweltverträglich wie möglich zu tun. Das Messepublikum, das zum Anschauen und Anfühlen neuer dekorativer Oberflächen kommt, wird vor allem interessieren, wie der erste Aspekt gelungen ist.

„Gefragt sind ansprechende Alternativen zu den etablierten, hellen Hölzern“, erläutert Christian Thamm, Sales & Marketing Manager bei Chiyoda, die Ausrichtung der ZOW-Kollektion. „In diesem Jahr sind das vor allem Designs mit einem Schuss Exotik.“ Ein solches Beispiel für eine exotische Alternative ist „Santos Palisander“, eine farbintensive Palisander-Reproduktion, deren warme, satte Farbgebung durch eine hochglänzende Oberfläche starke Leuchtkraft gewinnt. Das natürlich sanfte Bambus-Dekor „Oriental Cane“ und die Apfelbaum-Interpretation „Indian Apple“ sind weitere Neuheiten im Exotik-Trend. Alternativen zum Etablierten gibt es jedoch auch im Bereich der bewährten Optiken, so etwa die blumige und mit Patinaoptik versehenen Eiche „Loire Oak“ oder die überarbeitete, gekalkte Version der „Village Oak“ (2002). Neu aufgelegt wurde auch das Lärchedekor „Chamberry Larch“, das auf der ZOW im vergangenen Jahr auf große Resonanz gestoßen ist. Seine tiefe 3-D-Wirkung wurde in einer zusätzlichen Druckstufe „beruhigt“ und in einen modernen, dreidimensionalen „Washfinish“-Effekt verwandelt.



„Loire Oak“



„Santos Palisander“

Alternatives to established designs

The market demands a wind of change – of this Chiyoda is convinced and is presenting new decors at the ZOW which meet the trend to more exotic and natural designs.

Chiyoda Europe will be presenting a total of 16 new decor developments at the ZOW, including some well-proven finishes in "new dress" as well as a number of brand new designs. The motto of the presentation, "Natural Spirit," is intended to emphasise two things: first, Chiyoda's work philosophy, to reproduce natural materials as perfectly as possible, and second, Chiyoda's claim to do so in an environment-friendly manner as possible. The people who come to the fair to see and feel new decorative surfaces will be particularly interested to know how successful the first aspect has been.

"The demand is for attractive alternatives to the established light-coloured woods," says Christian Thamm, sales and marketing manager at Chiyoda, explaining the orientation of the ZOW collection. "This year, these are mainly decors with a touch of the exotic." One example of an exotic alternative is "Santos Palisander," a vividly coloured palisander reproduction. Its high-gloss surface imparts an astonishing brightness to the warm, deep colouring. The naturally subdued bamboo decor "Oriental Cane" and the appletree interpretation "Indian Apple" are further new examples of the exotic trend.

Alternatives to established decors are also to be found among the proven surface finishes, for example the ornate "Loire Oak" with patina look, or the revised calcined version of "Village Oak" (2002). Another revised decor is "Chamberry Larch" which received a highly positive reception at the ZOW last year. The deep 3-D effect has been "softened" in an additional printing stage and given a modern, three-dimensional "wash-finish" look.